



KANNATTAVUUDEN KIITORATA

Teemapäivät lähiruokayrittäjille

Kuvat ja tarinat – miten esittelen tuotteeni
22.3.2017 klo 10-15

Kannattavuuden kiitorata on kolmen teemapäivän koulutuspaketti lähiruokayrittäjille. Koulutuksen jälkeen yrittäjä näkee edessään toimenpitein valaistun kiitoradan, jota pitkin rullaamalla oman yrityksen kannattavuus lähtee nousuun. Kolmannen tapaamisen teemana ovat kuvat ja tarinat markkinoinnin tukena.

Ohjelma

- | | |
|---------------|--|
| 10.00 – 10.15 | Aamupalaksi Ahlmanin Tilapuodin lähiruokaherkkuja |
| 10.15 – 11.00 | Kauppias Mari Korpikaivo kertoo, millainen tuotepakkaus erottuu kaupan hyllyllä ja tarttuu asiakkaan mukaan. Myös esimerkkejä tuotteiden toimivasta esillepanosta. |
| 11.00 – 12.00 | Lounas ravintola Kapustassa (omakustanteinen) |
| 12.00 – 14.00 | Markkinointiviestinnän osaaja ja Eat&Joy Maatilatorin perustajiin kuuluva Aki Arjola kertoo kuvien ja tarinoiden merkityksestä markkinoinnin tukena. |
| 14.00 – 15.00 | Kahvit ja keskustelua |

Ilmoittautuminen: Anu Tuomola anu.tuomola@ahlman.fi tai 044 796 0535

Hinta: 40€ / kolmen teemapäivän yhteishinta: 100€

Koulutuspaikka: Ahlman, Hallilantie 24, 33820 Tampere