

31.1.2018

1. Tarjouspyynnön taustaa

Alkuperäisrotuihin kuuluvan suomenkarjan pitkä sopeutuminen pohjoisiin olosuhteisiin on tuonut niiden lihaan ja maitoon hienoja ominaisuuksia. Suomenkarjasta saatavien tuotteiden hyvät ominaisuudet pyritään nyt tuomaan ihmisten tietoisuuteen ja tuotteet asiakkaiden ulottuville Ahlmanin Kasvua suomenkarjasta -kehittämishankkeen avulla. Valitsemalla suomenkarjasta saatavia tuotteita kuluttaja vaikuttaa alkuperäisten nautarotumme säilymiseen. Rotujen elinvoimaisuus on paitsi kulttuurihistoriallisesti arvokasta, myös luonnon monimuotoisuuden kannalta merkityksellistä.

Kaksivuotisen hankkeen tavoitteena on verkostoida suomenkarjatilalliset ja jatkojalostajat. Tarkoitus on edistää suomenkarjatuotteiden kehitystyötä ja pääsyä markkinoille muodostamalla paikallisia lyhyitä toimitusketjuja. Tavoitteena ovat laadukkaat suomenkarjasta saatavat tuotteet eläinokohtaisen määrällisen tuotoksen maksimoimisen sijaan. Hankkeessa myös brändätään suomenkarja valtakunnallisesti. Samalla saadaan suomenkarjasta saatavien tuotteiden hyvät ominaisuudet tutummiksi kuluttajille.

Suomenkarjaa on kolme rotua: pohjoissuomenkarja, itäsuomenkarja ja länsisuomenkarja. Vaatimattomuus ja sopeutuminen erilaisiin ilmasto-olosuhteisiin antavat osaltaan suomenkarjalle etulyöntiaseman. Suomenkarja on myös valtarotuja kestävämpi, terveempi ja hedelmällisempi, mikä tukee kannattavuuden tavoitteita. Suomenkarjan arvokkaita geenivaroja voidaan myös hyödyntää sopeutumisessa ilmastonmuutokseen.

Hanketta hallinnoi Ahlman, ja sitä rahoittaa Pirkanmaan ELY-keskus. Hankkeen toiminta-aika on 1.4.2017-30.12.2019. Ahlmanilla on erinomaiset kokemukset suomenkarjan maidon jalostamisesta arvostetuiksi tuotteiksi. Muun muassa Selinin sininen -sinihomejuustoa on kehuttu Suomen parhaimmaksi. Ahlmanilla on opetusnavetassaan tällä hetkellä reilut 40 lypsävää suomenkarjan lehmää, jotka toimivat maidon- ja lihantuotannon lisäksi osana arvokasta elävää geenipankkia.

2. Ominaisuudet brändäyksen keskiössä

Suomenkarjan tuotteet ovat nykypäivänä erittäin kilpailukykyisiä markkinoilla: Niiden maidossa on melko runsaasti valkuaista ja rasvaa ja sen maidon aminohappo- ja rasvahappokoostumus eroavat edukseen valtarotujen maidon koostumuksesta. Suomenkarjan maito juoksetuu hyvin, ja sopii siten erinomaisesti juustojen ja hapanmaitotuotteiden valmistukseen. Suomenkarjan lihaa on myös tutkittu mureus- ja aistinvaraisin kokein. Tutkimuksissa on todettu, että se on kaikilla laatumittareilla mitattuna yhtä laadukasta kuin niin kutsuttujen

pihvikarjarotujen liha. Suomenkarjan lihassa hyvän pehmeän rasvan osuus on isompi ja epäterveellisen kovan rasvan osuus on pienempi suhteessa muihin rotuihin. Nämä seikat on tuotava kuluttajien tietoisuuteen.

Suomenkarjalle luodaan selkeä brändi, jonka tähtäimenä on rodun säilyttäminen ja kuluttajien arvostuksen ja maksuhalukkuuden lisääminen. Brändäystyö aloitetaan markkinatutkimuksella, jossa selvitetään suomenkarjatuotteiden potentiaalia. Brändi saavutetaan mm. tutkimustietoon perustuvan tuotteiden laadun, juurien, tarinoiden ja kaikkien kestävyiden ulottuvuuksien esiin tuomisella. Tarinat brändiä varten ovat jo olemassa, mutta ne tulee toimijoiden keskuudesta hakea.

Brändäyksen tueksi hankkeessa perustetaan työryhmä, jossa on mukana suomenkarjan ja suomenkarja-tuotteiden asiantuntijoita.

Brändiä testataan Pirkanmaalla pienimuotoisella videokampanjalla joko televisiossa tai nettissä ja osallistamalla kuluttaja- ja ammattilaismessuille ja -tapahtumiin sekä Pirkanmaalla että valtakunnallisesti. Brändistä ei tehdä aluesidonnaista, vaan hankkeen tuloksia voidaan hyödyntää valtakunnallisesti.

3. Tarjouspyynnön osa-alueet

Kasvua suomenkarjasta -kehittämishanke pyytää tarjouksia seuraavista osa-alueista:

1. Markkinatutkimus, jossa on tarkoitus selvittää suomenkarjatuotteiden potentiaalia. Tarjoajalta edellytetään valmista tai nopeasti koottavaa riittävän suurta sekä tarkoituksenmukaista tutkimusjoukkoa Pirkanmaalta tai muusta Etelä-Suomen isosta kaupungista. Kysymyksenasettelu tulee toteuttaa siten, että Ahlmanin brändin ja tuotteiden alueellinen vaikutus ei vaikuta vastauksiin. Tarjouksesta tulee käydä ilmi, miten tutkimuksen luotettavuutta voi nostaa ja millä tavoin tutkimus tehdään.
2. Suomenkarja-brändin rakentaminen, johon kuuluu brändäyksen suunnittelu sekä suomenkarjatuotteita sisältävissä pakkauksissa, markkinointimateriaalissa yms. käytettävät logot ja visuaalinen ja graafinen ilme. Tarjoukseen tulee liittää kuvaus brändäyskonseptin toteuttamistavoista sekä prosessiin liittyvistä työtavoista ja -menetelmistä.
3. Videokampanjan luonti televisioon/internettiin.

Tarjouksia voi jättää kaikista osa-alueista, tai vain valituista osa-alueista. Kaikkiin tarjouksiin tulee liittää arvio projektin aikataulusta sekä mahdolliset referenssit vastaavista toimeksiantoista.

Tarjoukset tulee toimittaa sähköpostitse 12.2.2018 mennessä riitta.niiranen@ahlman.fi

Lisätietoja:

Riitta Niiranen
Projektipäällikkö
Kasvua suomenkarjasta -kehittämishanke
Nautakarjatalous kuntoon -koulutushanke
0505 707 505
riitta.niiranen@ahlman.fi

Ahlman

Hallilantie 24, 33820 Tampere
www.ahlman.fi