

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

Hyvät käytänteet

JAMK/Liiketoiminta TKI-tiimin yritysryhmähankkeissa  
2016-2018 toimineiden kokemustyöpaja 2.11.2018



# Vientivalmiuksien kehittäminen Saksan markkinoille – IGW2019 1.6.2018-30.9.2019

## Tavoitteet

### 1. YRITYSRYHMÄ (-T)

Muodostaa ja saada rahoitus vähintään yhdelle 7-10 mikro-/pienyrittäjien yritykseen, jossa valmistaudutaan yhteisin ja yrityskohtaisin kehittämistoimenpitein Grüne Woche Berlin messuille 16.-27.1.2019.

### 2. VIENTIOSAAMISEN KEHITTÄMINEN

**Järjestää vienti- ja kansainvälistymisosaamista edistäviä työpajoja.**

IGW2019 messuilta kerätään tietoa ja kokemuksia keskisuomalaisille yrityksille kansainvälisillä markkinoilla toimimisesta.

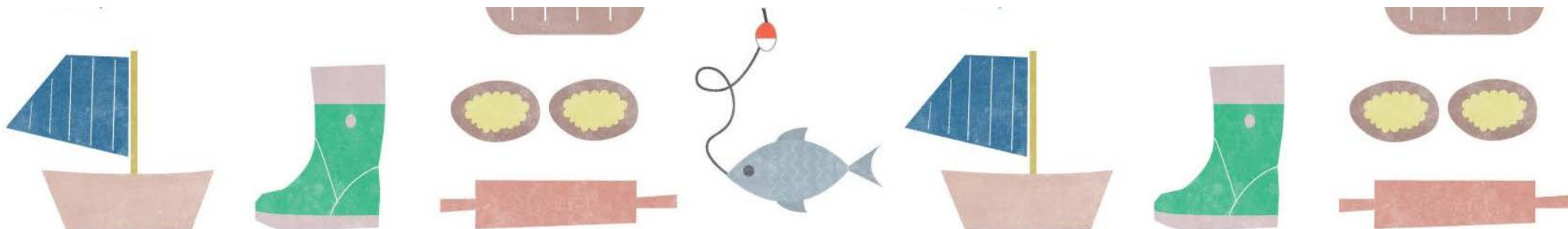


MAASEUTU 2020



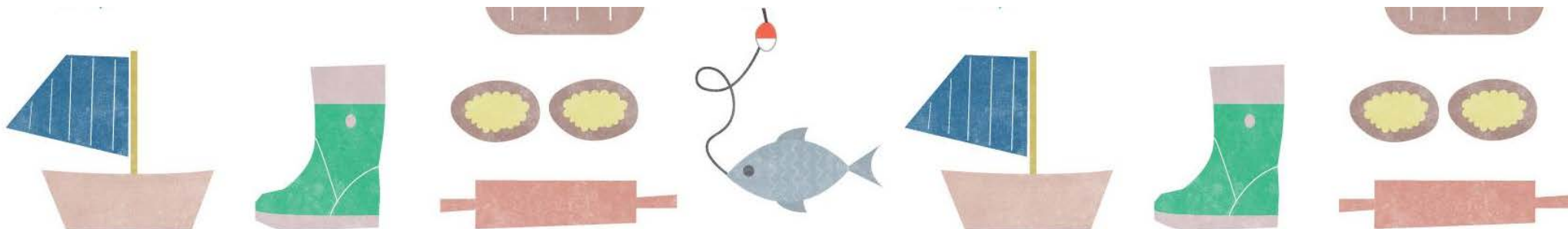
MTK

[jamk.fi](http://jamk.fi)



# Työpajojen sisällöt syksy 2018 - kevät 2019

1. Kansainvälistymisen ABC ja messukäytänteet - Internationale Grüne Woche Berlin 2019 (elokuu 2018)
2. Säännöt ja sopimukset kansainvälisillä markkinoilla – tarkastelussa vientisopimukset, -luvat, -todistukset, tulli- ja verotuskäytänteet sekä pakkausmerkinnät erityisesti Saksan markkinoilla (lokakuu 2018)
3. Asiakaslähtöinen tuotekehitys – kohderyhmää houkuttelevat pakkaukset (joulukuu 2018)
4. Kohderyhmälle suunnattu markkinointiviestintä ja brändin rakentaminen (helmikuu 2019)
5. Verkostot vauhdittajana kasvussa ja kansainvälistymisessä [11.4.2019 klo 12-16.30 Jyväskylä](#) (livestriimaus, [linkki ilmoittautumiseen](#))
6. Osallistumiskokemukset ja tuloksia kansainvälisten messujen näytteilleasettajana – IGW2019. Hankkeen päätöstyöpaja (26.9.2019, paikka vielä avoin)



MAASEUTU 2020



MTK

[jamk.fi](http://jamk.fi)

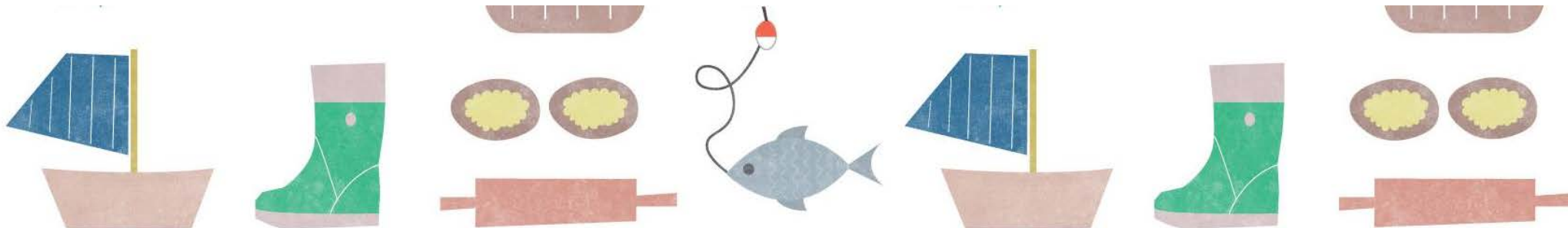
# Hankkeen tavoitteet

## 3. VERKOSTOITUMINEN JA VERKOSTOJEN JOHTAMINEN

Yritysryhmät muodostavat verkoston ja aktivointityöpajoihin osallistuvat yritykset saavat halutessaan uusia kumppanuuksia omaan verkostoonsa.

Tavoitteena on **oman verkoston hahmottaminen: hyödyt ja verkostojen johtaminen** etenkin **kansainvälisten asiakassuhteiden sekä kumppanien näkökulmasta**.

Hankkeessa kirjoitetaan **sähköinen julkaisu** aktivointihankkeen teemoin IGW2019 messuille valmistautumisen ja osallistumisen **kokemuksista, hyvistä käytänteistä sekä tuloksista**.



MAASEUTU 2020



MTK

[jamk.fi](http://jamk.fi)

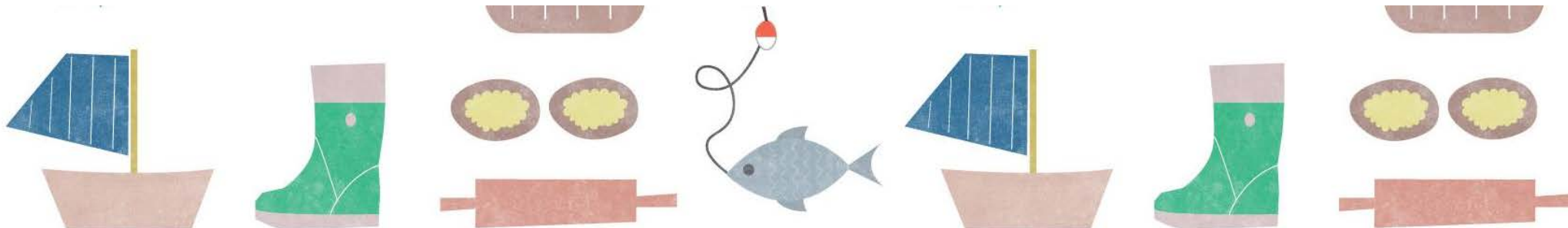
# IGW2019 yritysryhmät

## IGW2019 YR1

- Kyynämöisten hunaja (Ahotuvan tarhat)
- Hakamaan lammastila
- Konttiahon Highland Ranch
- Säilyke Herttua Oy
- Markkulan Marjatila
- Gluteeniton leipomo Ilona Oy
- Birkkalan tila
- Polar Spring Oy

## IGW2019 YR2

- Jukolan Juusto Oy
- Suomen Hampputuotteet Oy
- Luonnon Magiaa Oy
- Teiskon viini (Vily Oy)
- Riihon Majatalo (Riihon Leirikeskus) (ei osallistu messuille, muu kv-mark. kehittäminen ja lähiruokaverkoston luominen)
- Juurikka Catering Oy (ei osallistu messuille)
- Käsityöpaja Kivitasku Ky (ei osallistu messuille)



MAASEUTU 2020



jamk.fi

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Tuttavallisesti yritysryhmähanke

- Yritysryhmien kehittämisrahoitusta on haettavissa vuoden 2020 loppuun saakka ja toiminta-aikaa 2021 vuoden loppuun.
- Yritysryhmien kehittämisrahoitus on maaseudun kehittämisrahoitusta (Maaseuturahasto), joten yritysten toiminta ja/tai kotipaikka on oltava maaseudulla.
- Tämän ppt-esityksen tavoitteena on antaa perustiedot ja suositukset yritysryhmähankkeiden suunnitteluun sekä toteutukseen.
- Esitetyt asiat perustuvat 2016-2018 ELY Keski-Suomen yritysneuvonnan kirjallisiin ohjeistuksiin sekä 2.11.18 pidettyyn kokemustyöpajaan.

# Maaseuturahoituksen rahoitusehtoja yritysryhmille

- Elinkeinorakennetta uudistava, maaseutuelinkeinojen kilpailukykyä ja toimintaympäristöä kehittävä ja yrittäjien yhteistyötä edistävä yhteistyöhanke.
- Yritysryhmän muodostavat mikroyritykset ja/tai elintarvikealan lyhyiden toimitusketjujen pien-/mikroyritykset. 3-10 yritystä/yritysryhmä.
- Tukea myönnetään kehittämistyöstä aiheutuviin kustannuksiin (ei investointeja tavaroihin, vuokriin, ohjelmistoihin tmv.).
- Yritysryhmähanke ei voi sisältää yrityksen tavanomaisen toiminnan kuluja.
- Tuetaan yritysten ulkopuolisten asiantuntijapalveluiden hankintaa
- Voidaan tukea myös kehittäjän/avainhenkilön palkkaamista, jos pystytään osoittamaan, että työ on pelkästään kehittämistyötä

# Maaseuturahoituksen rahoitusehtoja yritysryhmille

## Menekinedistäminen/markkinointi

- Menekinedistäminen on tukikelpoista
  - ✓ Lyhyissä toimitusketjuissa (verkkokauppa, tilamyymälä, tehtaanmyymälä eli tuottajalta suoraan kuluttajalle tai viljelijän ja kuluttajan välillä on enintään yksi väliporras)
  - ✓ Paikallisten markkinoiden kehittämisessä
  - ✓ Maaseutumatkailussa
    - = alatoimenpiteet tp 16.3 (matkailun mikroyritykset) ja tp 16.4. elintarvikealan pien- ja mikroyritykset lyhyissä toimitusketjuissa
- Muiden toimialojen (alatoimenpiteet tp 16 ja tp 1) markkinoinnin kehittämistä voi toteuttaa vain osaamisen parantamisena
  - ✓ valmennus- ja koulutuspalvelut



# Maaseuturahoituksen rahoitusehtoja yritysryhmille

## Menekinedistäminen/markkinointi

- Myyminen ei ole menekinedistämistä!
- Menekinedistämällä on tarkoitus:
  - ✓ Saada ihmiset kokeilemaan tuotetta tai palvelua (maistatus, tuote-esittely)
  - ✓ Nopeuttaa ostopäätöstä
  - ✓ Lisätä tuotteen tai palvelun käyttöä
  - ✓ Vahvistaa asiakasuskollisuutta (jälkimarkkinointi)
  - ✓ Hankkia uusia asiakkaita (markkinointiviestintä)
- Messut – tuetaan messuja varten hankittavaa osaamista, valmennusta, mutta ei monia messumatkoja

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Vaihtoehtoiset lähtökohdat ja aikataulutus

- Paras lähtökohta on, että yritysryhmä 3-10 yritystä on jo itsenäisesti muodostunut ja heillä on luontainen yhteinen kehittämistavoite.
- Jos yritysryhmärahoituksesta on kiinnostunut 1-3 yritystä, mutta eivät ole valmiita rahoittamaan sitä, kuin max. 2000 €/yritys, niin **heidän** (tai hallinnoijan) **toimesta** on hyvä saada ryhmään 4-9 yritystä lisää.
- Yritysryhmän muodostamiseen on hyvä varata työaika 1 htkk
- Jos mahdollista, niin yritysryhmien kehittämishankkeiden muodostamista suositellaan toteutettavan hankerahoituksella eli sisällyttää toimenpiteenä ja tavoitteena esim. yhteistyö- tai aktivointihankesuunnitelmaan.

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Yritysryhmähankkeen rahoitushaun vaiheet

1. Kokoaminen: suunnittelutyöpajat/tarvekartoitustapaamiset ja soitot
2. Budjetointivaihe 1: vaihtoehtoisten yksityisen rahoitusosuuksien budjetointi ja esittely osana suunnittelutyöpajaa
3. Projektisuunnitelman kirjoitus – yrityksillä hyväksyntä s-postitse
4. Budjetointi – yrityskohtaisen budjetin ja rahoitusosuuden hyväksyntä yrityksittäin s-postitse
5. Yritystietolomakkeiden täyttö yrityskohtaisesti ja allekirjoitukset yrittäjiltä
6. Rahoitushakemuksen täyttö
7. Rahoituspäätöksen oletettu aikataulu varmistaa ELYltä ja aloitustyöpajan sopiminen alustavasti päätösaikataulun mukaan.

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Suunnittelusta yleistä

- Varmista, että yritysryhmän kehittämisrahoituksella yhteiskehittämisestä kiinnostuneet yritykset ovat rahoituskelpoisia (esim. [www.asiakastieto.fi](http://www.asiakastieto.fi), ELYn yhteyshenkilö)
- Varaa aikaa suunnitteluun ja rahoitushakemusta varten täytettävien yrityskohtaisten yritystietolomakkeiden täyttämiseen 2-4 kk:tta. Tämä aika ei sisällä yritysryhmän kokoamisvaihetta.
- Vuosina 2017-2018 JAMKissa aloitetuissa yritysryhmissä yritysten kokoamisvaiheesta lopullisen suunnitelman viimeistelemiseksi on kestänyt 3-10 kk:tta.
- Keski-Suomen ELY:ssä yritysryhmien kehittämisrahoituksia käsitellään 2 kk:n välein. Päätöksen saa pääsääntöisesti 1-2 kk kuluessa.

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Suunnittelusta yleistä

- Yritysryhmän yhteisen ymmärryksen ja tavoitteen muodostumiseksi sekä sitouttamiseksi suositellaan 2-3 suunnittelutyöpajan järjestämistä.
- Suunnitteluvaiheessa on tärkeä ottaa jo alkuvaiheessa puheeksi sekä kirjata ylös tavoitteen mukaisiin toimenpiteisiin käytettävä aika sekä yksityisen rahoituksen osuus.
- Yritystietolomakkeessa on hyvä yhteisten kehittämistoimenpiteiden kohtaan kirjata myös suunnitteluvaiheessa toimenpiteisiin tarvittava ja yhdessä sovittu aika.
- Hankkeen kokonaispituudessa on huomioitava, jos yrityskohtainen yksityisen rahoituksen osuus mahdollistaa paljon yrityskohtaisia toimenpiteitä. Tällöin on suositeltavaa kirjata yritystietolomakkeen yrityskohtaisiin toimenpiteisiin suuntaa antava aikataulu ja yrittäjän kanssa yhdessä sovittu ajankäyttötarve.

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Suunnittelu – työpaja 1/alkuviestintä yrityksille

- Kerro ja kirjoita näkyville ensimmäisessä suunnittelutyöpajassa ostopalveluiden ”ehdot”
- Selkeytä aikataulutus suunnitteluvaiheesta – rahoituspäätökseen
  - ✓ Päivämäärät, milloin yritysten täytyy reagoida ja mihin, jotta hakemukset saadaan seuraavaan rahoittajan käsittelyyn
- Korosta yritysryhmähankkeiden toimenpiteiden edistymisessä sekä yhteistyön lisäarvon hyödyntämisessä yrittäjien vastuuta ja oma-aloitteisuutta

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Budjetointi

- Henkilöstöresurssit:
  - ✓ Projektipäällikön resursointi suhteuttaa yritysmäärään ja toimenpiteiden moninaisuuteen.
  - ✓ Asiantuntijat ja projektisihteeri hallinnoivasta organisaatiosta budjetoidaan henkilöstökuluihin erikseen.
  - ✓ Tee henkilöstöbudjetti todellisilla palkoilla.
- Budjetointia varten ostopalveluiden osalta tehdään alustavia hintakyselyitä s-postitse todelliseen tarpeeseen (tausta ja mahdollinen tarveaikataulu sekä tuleva erillinen kilpailutus on hyvä kertoa toimittajalle).

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Budjetointi

- Kun yritysryhmän yhteinen tavoite ja toimenpiteitä on ensimmäisessä suunnittelutyöpajassa tai tapaamisissa/soitoissa hahmotettu, niin tee seuraavaan vaiheeseen ”Peruspaketti” -vaihtoehdot
- Valmistaudu muutoksiin ja tee samalla ”Peruspaketti”-vaihtoehtoista myös laskelmat, jos yrityksiä on sen hetkisestä kiinnostuneiden määrästä 2 vähemmän tai jos tiedät, että yksityisen rahoitusosuuden kipukynnys on tietty, niin laita ehto minimiyritysmäärälle.
- Lisää budjetin yhteisiin kuluihin hieman löysää – aina tulee jotain kustannuksia, mitä ei ole ymmärretty huomioida



# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Toteutus – aloitustyöpajassa sovittavaa:

- Yrityskohtaisen rahoitusosuuden summat sekä laskutusaikataulu.
- Yhteisten tavoitteiden ja toimenpiteiden sekä budjetin kertaus Viestintäkanavien sopiminen (yritykset valitsevat joukostaan perustajan WA-/FB-ryhmälle tmv.)
- Yritysryhmän vastuuhenkilön/-iden valitseminen, joiden kanssa pp voi ensisijaisesti keskustella ryhmään liittyvistä asioista ja vastuuhenkilöt viestivät tarvittaessa ryhmälle
- Yrityskohtaisten tavoitteiden mieleen palauttaminen ja esim. lupaukset itselle niiden etenemiseksi.
- Aikataulutus: Yhteiset toimenpiteet, lähtötila-analyysin/yrityskohtaisesti toimenpidesuunnitelmien läpikäynti

# Yritysryhmien kehittämishankkeet

## Toteutuksesta yleistä

- PP:n vastuulla, että asiat etenevät. Yhteydenpidossa huomioitava yritysten lisäksi myös palveluntuottajat.
- Kaikki toimeksiannot ja niiden hyväksyminen kiertää pp:n kautta, jotta pysytään budjetissa ja yritysکوhtainen budjettiseuranta vastaa toteumaa.
- Huomioi, että yrittäjissä on monenlaista persoonaa. Analysoi ja muokkaa sekä rytmitä viestintätapaasi persoona huomioiden.
- Yrittäjät myös etenevät (tekevät päätöksiä) eri tahtiin, joten ristiriitoja voi syntyä odotukset vs. toteutusaikataulu/sisältö.
- **Aikatauluasiat** sekä **puhelimitse sovitut** asiat aina **selkeästi s-postitse**: mitä, miksi, missä, milloin/mihin mennessä **ja kuittauspyyntö**.
- Palautteita kuunnellaan ja keskustellaan koko toteutuksen ajan ja loppupuolella keskustelut/ohjaaminen jatkosuunnitelmien osalta. Loppupalautetyöpajassa koonti kokonaisuudesta ja kirjallinen palaute.

# KIITOS!

Sanna Ojala, projektipäällikkö, [sanna.ojala@jamk.fi](mailto:sanna.ojala@jamk.fi), 050 412 0491

Tietoa aktivointihankkeen toimenpiteistä ja vinkit & linkit koulutusaineistoihin

[www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/vienti-igw2019](http://www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/vienti-igw2019)



MAASEUTU 2020



MTK

**jamk.fi**