



KANNATTAVUUDEN KIITORATA

Teemapäivät lähiruokayrittäjille

Talouden tärkeät tunnusluvut

11.1.2017 klo 9-15

Kannattavuuden kiitorata on kolmen teemapäivän paketti

lähiruokayrittäjille. Teemapäivien jälkeen yrittäjä näkee edessään toimenpitein valaistun kiitoradan, jota pitkin rullaamalla oman yrityksen kannattavuus lähtee nousuun.

Ohjelma

- | | |
|---------------|---|
| 09.00 – 10.00 | Toimitusjohtaja Timo Jaakkola: ”Mitä tunnuslukuja menestyvä pientuottaja elintarvikeyrityksessään seuraa, ja miten hän saa ne esille?” |
| 10.00 – 10.15 | Makuja läheltä: tarjolla juustoja ja omenatuoremehua |
| 10.15 – 11.00 | Juustomestari Peter Döring: ”Millaista on juustomestarin yrittäjäyys? Mitä asioita seuraan kehittyvän yritykseni taloudessa? Onko palkittu juusto kannattavin tuote?” |
| 11.00 – 12.00 | Lounas ravintola Kapustassa |
| 12.00 – 12.45 | Kauppia Mari Korpikaivo: ”Millainen on kauppiaan mielestä hyvä tuotepakkaus? Miten saan tuotteeni erottumaan ja tarttumaan asiakkaan mukaan.” |
| 12.45 – 14.00 | Finn Angus Osuuskunnan projektipäällikkö, karjankasvattaja Katri Strohecker: ”Mikä on ollut yrittäjien tavoite osuuskuntaa perustettaessa, ja millaisia kokemuksia toiminnasta on tähän mennessä kertynyt?” |

Seuraavat teemapäivät

8.2.2017 Asiakastoiveiden täyttäminen

22.3.2017 Kuvat ja tarinat – miten esittelen tuotteeni?

Ilmoittautuminen: Anu Tuomola anu.tuomola@ahlman.fi tai 044 796 0535

Hinta: 40€

Kolmen teemapäivän yhteishinta: 100€

Koulutuspaikka: Ahlman, Hallilantie 24, 33820 Tampere